

Headline	Rangka Kerja Pelan Hala Tuju		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	09 Apr 2014	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	173,387
Page No	U5	Readership	699,000
Language	Malay	ArticleSize	755 cm ²
Journalist	! 2.	AdValue	RM 14,922
Frequency	Daily	PR Value	RM 44,766



Rangka Kerja Pelan Hala Tuju

Visi:

Mewujudkan
Usahawan-usahawan Muda Bumiputera
yang tinggi jalinankerjasama dan mampan serta lestari,
dengan sebahagiannya bertahap global dan
keseluruhannya (tidak termasuk GLC) mempunyai 30% pegangan pasaran
tempatan pada tahun 2020 dan mencapai pegangan pasaran
yang saksama pada tahun 2030 dalam semua sektor

2014-2015

RMK -11 - Strategi berbentuk *Quantum Leap*
untuk mencapai pegangan asas (*foundation*)
sebanyak 30%

RMK 12 - Transformasi
usahawan gergasi
Bumiputera tahap
tempatan menjadi syarikat
tahap serantau

RMK 13 - Mewujudkan
syarikat Bumiputera
bertahap global

Quick Wins

Pelan tindakan berdasarkan resolusi-
resolusi yang dipersetujui dalam Kongres
Muda untuk memperkukuh Ekosistem
Keusahawanan

Pelan tindakan
(yang akan dirancang)

Pelan tindakan
(yang akan dirancang)

7 / 20 Resolusi dalam Kongres Usahawan Muda telah dipersetujui sebulat suara,
diperkemas dan dipadankan dengan tunggak-tunggak ekosistem keusahawanan sebagai
Pelan Tindakan Fasa 1 (RMK-11) dan juga *Quick-wins*

1. Pendekatan vertikal untuk intervensi dalam rantaian nilai sektor industri terpilih

2. Penyampaian proaktif dan *multi-modal*, dengan sistem komunikasi dan jalinan keusahawanan beserta nilai tambah, untuk semua pihak berkepentingan

1. Usahawan Muda Bumiputera Pengeksport

2. Sokongan untuk kemampanan dan peluang pertumbuhan perniagaan berdasarkan prestasi

3. Mengguna pakai Model Perniagaan Ekonomi Baru

4. Keterbukaan dan *Highly Engaged* untuk mencapai sasaran-sasaran bersama dan nasional

5. Meneroka kaedah inovatif dan memperkukuh akses kepada dana

Tunggak Ekosistem Yang Diperkukuh

Akses Pasaran

Modal Insan / Tenaga Kerja

Dana & Kewangan

Sistem Sokongan / Mentor

Polisi dan Peraturan Kerajaan

Pendidikan dan Latihan

Universiti sebagai Pemangkin

Budaya yang Mendorong

Quick-Win

YB Menteri MITI untuk memantau pelaksanaan secara berkala (4 kali setahun):

Akhbar niaga bulanan bahasa Malaysia
Peneraju: MOF, GMB

Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)
Peneraju: SME Corp

Program *Youth in Trade* untuk menangani akses dan peluang pasaran
Peneraju: MATRADE, MBO

Pembangunan Dayamaju Keusahawanan dan Modal Insan Industri Bumiputera
Peneraju: UiTM and GMB

Penyumberan Luar Proses Perniagaan (BPO) untuk Menambah Daya Maju
Peneraju: GMB and VADS

Automotif:

- Pemodenan Bengkel / Bengkel
- Program 3S untuk Motosikal (dalam pelaksanaan di 3 negeri: Perak, Sabah & Kelantan)

Peneraju: MAI, GMB